



i2p

## Índice Inversión Publicitaria 2023

Informe básico

a

MHL

- **La inversión publicitaria durante el año 2023 ha aumentado un 3,3% respecto año anterior alcanzando la cifra de 6.765,1 millones de euros, frente a los 6.549,9 millones de 2022.**
- **Televisión: retrocede un 2,3%, registrando la cifra de 1.656,2 millones de euros, representando el 24,5% del mercado. Un descenso de más de un punto de participación.**
  - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 82,3% de la inversión en televisión.
  - Mediaset, consigue 680,8 millones de euros frente a 701,4 millones del año anterior, reportando una caída del 2,9%.
  - Atresmedia, alcanza los 682,4 millones de euros frente a los 699,1 millones del año anterior, un retroceso del 2,4%.
- **Search crece un 5,7% y Redes Sociales crece un 4,4%, representando la suma de los dos un 39,2% de participación.**
- **Los medios digitales: registran un crecimiento del 4,8%, consiguiendo 868,5 millones de euros y un 12,8% de participación de mercado. Aumentando 0,2 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 3,0%, alcanza los 413,7 millones de euros frente a 401,5 millones del año pasado.**
- **Prensa: cae un 2,8% alcanzando los 324,9 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 17,8%, hasta llegar a 441,7 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 83,3 millones de euros, que representa una subida del 2,4%**
- **Dominicales retrocede un 9,9% y el cine crece un 15,6%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 4,4% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales crecen un 2,8%**

## INVERSIÓN PUBLICITARIA 2023

	2022	2023	% Var	Cuota 2022	Cuota 2023	Diferencia Cuota
Televisión	1.694,4	1.656,2	-2,3	25,9	24,5	-1,4
Prensa	334,1	324,9	-2,8	5,1	4,8	-0,3
Medios digitales	828,9	868,5	4,8	12,7	12,8	0,2
Radio	401,5	413,7	3,0	6,1	6,1	-0,0
Exterior	375,0	441,7	17,8	5,7	6,5	0,8
Revistas	81,3	83,3	2,4	1,2	1,2	-0,0
Dominicales	11,7	10,5	-9,9	0,2	0,2	-0,0
Cine	24,0	27,8	15,6	0,4	0,4	0,0
<b>Total 1</b>	<b>3.751,0</b>	<b>3.826,5</b>	<b>2,0</b>	<b>57,3</b>	<b>56,6</b>	<b>-0,7</b>
RRSS	1.020,4	1.065,7	4,4	15,6	15,8	0,2
Search	1.500,1	1.585,8	5,7	22,9	23,4	0,5
Influencers	58,6	61,2	4,4	0,9	0,9	0,0
Clasificados Digitales	219,8	225,9	2,8	3,4	3,3	-0,0
<b>Total</b>	<b>6.549,9</b>	<b>6.765,1</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	